

“문화로 행복안 삶”

2022년 업무계획

2022. 3

(재) 국립극단

[목 차]

I. 단체 주요 현황	3
II. 2021년 평가	4
III. 주요 현안	8
IV. 2022년 경영 전략	9
V. 2022년 주요업무계획	10
1. 동시대 연극을 선도	10
2. 고객과 무대의 확장	13
3. 연극예술의 ESG경영	15
4. 안전하고 밝은 조직	17
VI. 2022년 예산(안)	19
[참고] 2022년 사업계획(안)	20

I. 단체 주요 현황

□ 설립목적

- 연극작품의 창작과 인재양성을 통하여 연극예술의 발전 선도
- 국민들의 연극 향유기회 확대를 통한 민족문화 창달에 기여

□ 주요 연혁

- 1950. 4. 국립극장 전속단체로 창단
- 2010. 6. 재단법인 국립극단 설립
- 2015. 4. 명동예술극장 통합 운영

□ 조직 및 인원

- 조직 : 1예술감독 1국 5팀 1연구소



- 인원 (2022. 1. 1 기준)

구 분	계	단장 겸 예술감독	직원	단원
정 원	70	1	39	30
현 원	56	1	33	22

※'22년 단원 22명으로 시즌단원으로 운영(연간 시즌계약) / 비정규직 24명 별도

- 임원 : 이사장 1(김상헌), 상임이사(단장 겸 예술감독) 1, 이사 8, 감사 1

□ 예산 현황

(단위 : 백만원)

구 분	'18	'19	'20	'21	'22
예 산	12,461	12,387	13,704	12,033	13,817
(국고보조)	9,061	9,091	11,085	10,234	11,451
(자체자금)	3,400	3,296	2,619	1,799	2,366

II. 2022년 경영 전략

- ◆ 전국민 연극예술 향유 기반 확대
- ◆ 새로운 창작역량(콘텐츠 개발, 온라인 극장 등)으로 연극예술 산업화
- ◆ 연극예술 지속가능성을 위한 자생력·경쟁력 제고

설립 목적

- ◆ '연극작품의 창작'과 인재양성을 통한 연극예술 발전 선도
- ◆ 많은 국민의 '연극작품 향유'로 민족문화창달에 기여

미션

누구나 경험하는 연극의 가치로 커가는 미래

비전

오늘의 이야기를 발견하고 내일의 연극을 준비하는 연극 플랫폼

핵심 가치

ENFP

(Excellent, New and Friendly People, Everyday New Fantastic Possibilities)

뛰어남
(Excellence)

새로움
(Novelty)

어울림
(Friendiness)

깨끗함
(Purity)

전략 방향

동시대 연극을
선도

고객과 무대의
확장

연극예술의
ESG경영

안전하고
밝은 조직

전략 과제

1. 오늘의 우수연극 제작 및 미래연극의 발전 추진
2. 어린이·청소년 연극발전과 문화 선도

1. 작품과 고객 가치 증대
2. 문화 접근성을 위한 무대의 확장

1. 연극발전을 위한 공적기능 강화
2. 환경과 사회적 가치 선도

1. 경영의 가시성, 안정성 강화
2. 좋은 일터와 활기찬 조직 구현

Ⅲ. 2022년 주요 업무계획

1 동시대 연극을 선도

1-1. 오늘의 우수연극 제작 및 미래연극의 발전 추진

□ 완성도 높은 동시대 연극 제작 및 환경 구축

- (사회적 주제 반영) 장애, 환경, 기술, 인권감수성 등 우리 시대의 다양한 사회적 담론을 연극을 통해 공유
 - 동시대 담론을 투영하는 작품을 검토하고 시대적 가치들을 심도 있게 다뤄온 예술가들을 적극 섭외

【 2022년 주요 공연 '제작공연 기준' 일정 】

* 2022.03.04. 정기이사회 의결

공연명	공연장	공연기간/횟수	공연명	공연장	공연기간/횟수
해외신작 엔젤스 인 아메리카	명동	02.28~03.27 / 24회	창작신작 채식주의자	백장	09.02~09.25 / 21회
창작신작 [창작공감:작가]	백장	03.09~05.01 / 33회	세계고전 세인트 죠운	명동	10.05~10.30 / 23회
창작신작 [창작공감:연출]	판	03.09~05.01 / 33회	창작신작 극동 시베리아 순례길	백장	11.02~11.27 / 23회
창작신작 기후비상사태:리허설	명동	05.11~06.05 / 23회	레퍼토리 스카팽	명동	11.23~12.25 / 29회
해외신작 앨리스 인 베드	명동	08.24~09.18 / 22회	청소년극 트랙터	판	05.19~06.12 / 22회
창작신작 스트레인지 뷰티	판	09.01~09.18 / 16회	청소년극 발가락 육상천재	판	11.03~11.27 / 22회
			자체 및 공동제작 12편		295회

- (작품개발-제작 선순환적 연계) 창작자 중심의 작품개발사업을 기반으로 제작과 관람이 활성화 될 수 있는 본 공연화
 - * '21년 [창작공감:작가] [창작공감:연출]로 개발된 6개 작품을 '22년 본 공연으로 제작
 - ** 해외연극기관과 공동제작 하는 <채식주의자> <스트레인지 뷰티> 사전워크숍 후 본 공연화
- (인적역량 강화) 배우 및 스태프의 전문역량 향상
 - 시즌단원 대상 교육(워크숍, 인문교육 등)과 다양한 프로그램 경험 제시 및 프로그램 참여자 확대, 공연 관련 교육 강화

- (안전하고 전문화된 환경 구축) 공연제작 효율 증진 및 불필요한 심리적, 물리적 손실을 예방하기 위해 매뉴얼화 된 제작시스템 구축
 - 공연 참가자의 권익보호와 계약 준수를 위한 계약조항 상시 업데이트, 성폭력·위계폭력 예방교육 및 공연장 안전교육 정례 실시

□ **미래연극을 위한 탐색과 창작 활성화**

- (공연예술이 답을 시대적 방향성 검토) 동시대 주제 연구 및 공유를 통해 주요 담론 검토와 국내외 동향, 극장 운영방향 탐색
- ('창작공감' 사업 활성화) 관객과 예술가의 관심 환기, 다각적 작품 개발 시스템 적용하며 창작플랫폼 다변화 시도

사업명	사업내용	추진계획
<창작공감: 희곡>	-우수 창작 희곡 개발을 위해 기존 상시투고제도인 '희곡우체통'을 개선, 경력에 상관없이 연극의 새로운 가능성을 제시하는 희곡을 발굴하여 낭독, 쇼케이스의 과정을 거쳐 개발	-연중 상시 투고 운영 -최대 4회 낭독회 진행 -전년도 최종선정작 2편 입체낭독공연 진행
<창작공감: 작가>	-신진 극작가를 대상으로 한 과정 중심 희곡개발 사업으로, 동시대와 호흡할 수 있는 극작가를 육성하여 희곡개발 과정과 공연제작기회 제공 *다양한 시대적 담론 반영, 기후위기와 지속가능성, 디지털 전환의 주제 창작 시도	-공모 2명 선정 -교육, 집필, 낭독회 -제작공연 발표, 기록영상제작, 희곡집 출간
<창작공감: 연출>	-기존 '연출의 판'의 자유로운 논의를 넘어 동시대 주요 가치를 주제로 신진 연출가들과 다원화된 방식의 협업을 추진 *동시대 주요 이슈 '장애와 예술(2021)', '기후위기와 예술(2022)', '과학기술과 예술(2023)'로 연간 주제 선정	-공모 2명 선정 -교육, 리서치, 연습, 워크숍, 쇼케이스 -제작공연 발표, 기록영상 제작, 자료집 출간

□ **안전하고 수준높은 공연제작 환경 구축**

- (공연기술 전문성 향상) 예술가의 표현의도를 극대화할 수 있는 제작 전문성 향상, 역량강화 및 디지털 기술 및 친환경 가치 지식·기술 습득

1-2. 어린이·청소년 연극발전과 문화 선도

□ 우수 어린이청소년극 제작 및 창작콘텐츠 개발

- (창작신작 및 우수레퍼토리 환류) 청소년의 시각과 가치를 담은 신작 및 레퍼토리 공연, 지역공연 등으로 어린이청소년극 활성화
 - * 신작 1편 <트랙터>, <발가락 육상천재> 재공연 및 지역공연(2지역 8회) 추진 예정
- (어린이청소년극 주제 확장) 동시대의 사회적 존재로서 청소년 삶을 포착하는 주제 확장으로 청소년극 다양성 강화
 - 정치, 젠더, 경제, 장애 등 새로운 가치창조 차원의 다양성 조명
 - 보편적 인간존재로서 청소년의 탐구와 성찰을 다각적으로 접근
- (연령별 세분화) 관극 대상 0세에서 24세까지 특성을 고려한 연령별 작품 개발 및 공연 제작으로 어린이청소년극 향유대상 확대
 - 영유아에서 성인까지 세대의 공감을 이끄는 공연 제작

□ 어린이청소년 연극 생태계 활성화

- (어린이청소년극 콘텐츠 공유 플랫폼 구축) 어린이청소년극 창작 페스티벌 개최 및 관객 소통, 담론 형성을 위한 웹사이트 및 온라인 참여 공간 구축
 - 한여름밤의 작은극장 및 영유아극 페스티벌을 통해 다양한 연령층의 관객, 창작자, 매개자 간 만남과 연결의 장소 마련
 - 어린이청소년극 웹 저널 발간, 사업 결과물의 영상 이미지 보고서 제작 등 공유와 공감 확대
- (지역 및 외부자원과 네트워크 강화) 사업 초기 단계에서 지역극단, 민간단체, 보호자와 관객 그룹 참여와 네트워크를 형성하여, 지속적인 어린이청소년극 창작 및 공연 환경을 조성함

2 고객과 무대의 확장

2-1. 작품과 고객 가치 증대

□ 사업성과 증대를 위한 마케팅 고도화

- (광고 효과 측정) 온라인 광고 콘텐츠별 ROI 측정 시스템 도입
- (맞춤형 고객관리 확대) 극단 SNS 등 온라인 채널 가입자 확대, 첫 관람 혜택을 통한 신규관객 확대, 유료회원·연극인회원 등 고정관객 만족도 제고

□ 사업별, 고객별 맞춤형 고객관리

- (고객관리 체계화) 고객 세분화를 통한 회원서비스 확대, 관객 만족 제고
 - 신규·잠재관객을 위한 혜택 강화 및 고정관객 혜택 정비
- (주요관객 관리) 기존 상위 구매 그룹인 연극인회원, 유료회원 확대를 위한 적극적인 홍보 및 효율적인 운영 도모
 - * 현행 유료회원 제도(좋은친구, 친한친구)를 1개 제도로 통합하여 집중·효율 운영
- (고객서비스 강화) 고객VOC 수집 범위 방안 도출로 주요안건 개선, 시행율을 지표화하여 고객서비스 강화 및 실적 도모
 - 질적 연구방법 개발 및 고객 피드백을 반영한 홍보마케팅 운영
- (후원사업 개시) 전문 후원 관리 프로그램을 도입하여 후원금 모금 운영 및 후원고객 관리 체계화 ('22년 예정)
 - 후원고객 관리방안 도출 및 집중관리로 점진적 사업 규모 확대

□ 공적 홍보 활성화 기능 강화

- (극단 브랜딩 강화) 기관인지도 제고, 고객 편의 강화를 위한 웹 환경 개선 및 부서·사업별 온/오프라인 브랜드 아이덴티티 관리체계 확립
- (ESG 홍보 활성화) 사회적 가치 실현, 지속가능한 환경보존 등 극단 ESG 홍보 아이템 발굴

2-2. 문화접근성을 위한 무대의 확장

□ 공연 매개 지역 및 해외교류 확대

- (전국민 문화향유) 지역관객의 문화 향유권 증진을 위한 소통과 공연 확대, 공연영상화 및 장애인·노약자들을 위한 무장애서비스 공연 추진
 - 지역공연장과 협업, 지역공연을 위한 신작 제작, 지역기관과 공동 제작으로 서울 및 지역관객 대상 공연 횟수 확대
- * '22년 지역공연 활성화 추진, 3개 공연 20회 추진 목표
- (해외교류를 통한 우리연극 접근성 확장) *타 단체와 연계한 해외예술가 섭외, 공동제작 및 해외공연으로 연극예술 한류 본격 추진
 - 해외예술단체·예술가와의 지속적 협업기회 모색, 학술행사 및 워크숍 등 해외연극에 대한 이해도 제고 및 협업무대 확장 시도
- * 민간, 해외기관, 국내주재 해외문화원 등 협력관계 구축 지속
- ** '벨기에 리에주극장'과의 우리문학 공동제작 <채식주의자>, 국내외 창작자의 공동창작 <스트레인지 뷰티>, 남아시아, 중동, 아프리카 연극의 이해도 제고

□ 온라인을 통한 연극 접근성 확대

- (공연 영상화의 선도적 역할 수행) '온라인 극장'을 통해 연극의 생산적 순환 모색, 온라인 공연 유료화 정착을 통해 신규 수입구조 마련
 - 기존 관객은 물론 지역 및 장애인 및 소외계층의 접근성을 높여 공공성 추진
- (공연영상 제작 및 유통과정 전문성 제고) 작품의 미학적 특성을 고려한 공연 영상 기획 및 제작 지속
- (플랫폼 강화) 전국 단위의 홍보 및 프로모션 활동 전개, 고객만족도 조사, SNS를 통해 고객의견을 수렴하여 운영방식 지속 개선
 - * 기존 서울, 수도권 중심의 SNS 광고의 전국 단위 전환, 오프라인 광고 및 프로모션 강화
 - ** 사업 특성을 강조할 수 있는 온라인 콘텐츠 제작 확대
- (관객친화적 프로그램 개발, 확대) 영상 플랫폼 트렌드에 부합하는 콘텐츠 개발 및 관객참여 기회 확대로 공연접근성 강화
 - 쌍방향 관객소통이 가능한 실시간 참여형 프로그램 등 콘텐츠 다각화

3-1. 연극발전을 위한 공적 기능 강화

□ 연극생태계 발전을 위한 협력

- (연극계와의 지속적 소통) *그룹별 정기 소통채널을 통한 사업추진의 객관성, 전문성 확보
 - 각계 전문가와의 소통 활성화 및 프로덕션 참여 민간 예술가·스태프·시즌단원과의 합평회, 개별면담 등을 통해 의견수렴 및 개선
 - * (전문가) 작품추천자문위원회, 공연평가위원회, 현장소통자문위원회 등 (관객) ‘모니터단’, ‘서포터즈’, ‘고객만족도’, ‘SNS’ (내부구성원) 공연합평회, 소통간담회 (기타) 참여예술가, 프로덕션 소통 등
- (공공플랫폼 역할 강화) 공동기획 등 민간 연극단체가 참여할 수 있는 프로그램의 추진
 - * 중국희극 낭독공연(한중연극교류협회) 및 일본희극 낭독공연(한일연극교류협회의회) 공동기획 추진
- (연극의 새로운 가치확산) 연극을 통해 사회에 제공할 수 있는 새롭고 다양한 가치를 발굴하고 이를 공익적 사업으로 개발

□ 연극자산 가치 서비스 증대

- (연극정보 공유) ‘디지털 아카이브’의 실시간 공연 업데이트, 온라인 전시 등 디지털 콘텐츠를 통해 연극이해 확산 및 대국민 관심도 향상
 - ‘디지털 아카이브’ 본격 가동(20.12월)이후 800편 이상의 공연정보, 8천여 명의 인물정보 상세공유 지속
- (기록·자료의 공유) 연간보고서, 각종 연구용역보고서뿐만 아니라 작품개발과 제작공연의 과정을 기록한 자료집 출간
 - 온·오프라인으로 출간하여 국립극단의 연극제작 노하우의 공유 범위를 확대하는 한편, 창작극 희곡선의 출판 확대
- (공연의 2차적 저작물 생산 확대) 공연대본, 영상자료집 등의 발간을 통해 연극의 다변적 접근 활성화
 - 국립극단 제작 창작극의 희곡집 발간 정례화 및 전자책(e-book) 발간
 - * ‘창작공감: 연출’ 개발과정자료집 및 ‘창작공감: 작가’ 창작 희곡선 신규 발간, 국립극단 초연 창작 희곡선 출판(연간 3편 이상)

3-2. 환경과 사회적 가치 선도

□ 사회적 가치 실현

- (다양성, 감수성, 포용성 증진) 모든 고객(관객, 참여 예술인)이 차별받지 않는 공연 제작 및 관람 환경 조성을 위한 활동 지향
 - 장애인 인식개선교육 확대, 극장 접근성 수시 개선, 무장애공연 서비스추진을 통해 모두가 제작에 참여하고 관람할 수 있는 환경 마련
- (인권경영 강화, 예술인 권익 보호) 성인지 감수성 및 인권 감수성, 위계폭력 예방 등 다양한 사회적 가치교육의 확대 및 지속 추진

□ 지속가능한 환경 보존

- (친환경 생활 실천) 연극계, 관객, 임직원이 친환경 생활을 인식할 수 있는 캠페인과 연계된 신규사업 등 공공기관 역할 모색
 - 조명장비 및 각종 무대장비 성능개량으로 탄소중립 실천
 - 임직원, 프로덕션에 일회용 사용금지 실천방안 주지
 - 공연 종료 후 폐기되는 인쇄물, 기타 불용품 활용한 티켓봉투, 컵홀더 등 친환경 기념품 개발 및 홍보물 제작 시 친환경 소재 활용 노력
- (무대 재활용·공유) 공연제작물의 자원 재활용 공유기회 확대를 통해 국립극단 공공성 강화
 - 공연종연 후 폐기되는 무대장치, 소품, 의상 등을 민간·지역극단에 공유 나누는 나눔회 기획 진행
 - * '22. 1~3월 '빨간지붕 나눔장터' 계획
- (스마트 티켓 개발) '모바일 티켓 발행·검표' 가능한 시스템을 개발하여 티켓 용지 및 봉투 사용 축소 및 저탄소화 실천
 - 공연홍보 포스터, 리플릿 등 온라인을 통한 홍보채널로 상당 변환 및 프로그램 무료 다운로드 서비스(2018~지속) 실시

4 안전하고 밝은 조직

4-1. 경영의 가시성, 안전성 강화

□ 가치전략체계 기반의 경영관리

- (성과관리 강화) 가치전략체계를 기반으로 하는 부서별(단위) 사업 계획의 수립과 성과목표 전개로 경영성과 지속 창출
 - 전략과제 및 실행과제 성과지표를 팀별, 개인별 목표와 연계시켜 경영목표 달성 추진
 - 경영관리 모니터링 프로세스 안전관리체계 확보

□ 가시적, 선제적 재정관리체계 확보

- (재정 안정화) 중기재정계획 수립과 지속가능한 사업추진을 위한 선제적 재정관리 강화
 - 극단 현안사업의 원활한 추진과 핵심사업 수익성 강화를 통한 법인회계 손익개선 기여
 - * 영상화사업, 지역공연(소외계층) 확대, 서계동문화예술복합단지 조성 대비를 위한 관계기관 협의를 통해 예산 확보 노력
- (투명한 예산운용) 합리적 예산관리 프로세스 운영, 예산절감을 위한 효율적 예산의 운용과 배분

□ 안전한 공연장 환경 및 재난대응 능력 강화

- (공연장 안전 강화) 무대시설(3개 공연장) 자체 안전점검 강화 및 외부전문가로부터 시설 및 장비현황 주기적으로 확인
 - 노후시설, 장비 현황 파악 및 교체, 보수 등 조치
 - 공연장, 무대장치, 시설물 안전 매뉴얼 수립, 상황 및 인력운영 변동에 의한 주기적인 업데이트 실시
 - 다양한 재난상황에 대비한 위기대응 관리 매뉴얼 운영 및 교육

4-2. 좋은 일터와 활기찬 조직 구현

□ 투명하고 안정적인 업무수행 환경 조성

- (공정·윤리 경영기반) 업무추진이 공정하고 효율적으로 운영될 수 있도록 제도적 지원
 - 불합리한 제도의 선제적 발굴·개선, 제규정 정비 및 윤리경영 기반 강화
 - 청렴도 자가진단, 성비위·갑질 전수조사 등 윤리·인권경영 실효성 파악으로 임직원 권익증진 노력
- (감사관리 강화) 부패 취약분야 업무 계도 등 자체 감사활동 확대로 내부시스템 강화하여 투명하고 공정한 기관운영
 - 인사·예산집행·계약 업무 등의 공정성과 투명성, 책임성 강화
 - * 예산집행 점검, 정기 복무점검 시행, 임직원 외부활동 관리 강화
- (정규인력 증원) 정원 외 운영 중인 비정규직 전원(21명)을 정규직으로 전환하여 업무 경쟁력 기반 공정한 인사행정 추진
 - 근무평정·승진 제도 등의 인사시스템 운영 실효성 제고, 조직 역량 강화
 - * ▲(현) 정원 70명(직원 40명, 단원 30명), 정원 외(비정규직) 21명 ▲(개선) 정원 70명 (직원 70명) * 시즌단원 별도 운영

□ 조직 협력과 개인의 역량 증대

- (상호협력 조직문화 확립) 공감과 배려의 소통 강화 및 직원 권익 증진을 위한 지원 강화
 - 일·가정 양립 제도 지원, 상호이해 정기 노사협의 추진, 소통간담회 정기운영, 직원 심리치료 저극 지원 등
- (직원 전문성 역량 강화) 사회 변화에 대응한 적시적 교육다변화 모색 및 극단 업무특성을 고려한 맞춤형 역량개발 과정 체계화
 - 계층별 교육강화 및 사회감수성 반영 인문학 강의 등 개발

IV. 2022년 예산(안)

□ 총예산 13,817백만원으로 전년대비 14.8%(1,784백만원) 증액 편성

□ 예산총괄표

(단위:천원)

구분	항목	2021년 예산 (A)	2022년 예산(안) (B)	증감액 (B)-(A)	증감율 (%)
수입	■ 국고보조금	10,234,000	11,451,000	1,217,000	11.9
	■ 자체수입	1,799,000	2,366,000	567,000	31.5
	-이월금	800,000	1,040,000	240,000	30.0
	-공연수입	838,000	1,215,000	377,000	45.0
	-기타수입	161,000	111,000	△50,000	△31.1
	합 계	12,033,000	13,817,000	1,784,000	14.8
지출	■ 운 영 비	6,842,000	7,433,000	591,000	8.6
	-인건비	3,605,000	3,656,000	51,000	1.4
	-경상비	3,237,000	3,777,000	540,000	16.7
	■ 예 비 비	210,000	260,000	50,000	23.8
	-성과상여금	210,000	260,000	50,000	23.8
	■ 사 업 비	4,981,000	6,124,000	1,143,000	22.9
	-공연사업	2,068,000	3,096,000	1,028,000	49.7
	-작품개발사업	589,000	539,000	△50,000	△8.5
	-어린이청소년극연구	777,000	749,000	△28,000	△3.6
	-아카데미 운영	32,000	60,000	28,000	87.5
	-학술출판	80,000	86,000	6,000	7.5
	-극단홍보마케팅	427,000	500,000	73,000	17.1
	-영상화사업	1,008,000	1,094,000	86,000	8.5
	합 계	12,033,000	13,817,000	1,784,000	14.8

* 2022년 국고보조금 11,451백만원(민간경상보조 : 11,451백만원 / 국고보조율 82.9%)