

“문화로 행복한 삶”



2021년 업무계획

2021. 3

(재) 국 립 극 단

[목 차]

I. 단체 주요 현황	3
II. 2021년 경영 전략	4
III. 2021년 주요업무계획	5
VI. 2021년 예산(안)	15

I. 단체 주요 현황

□ 설립목적

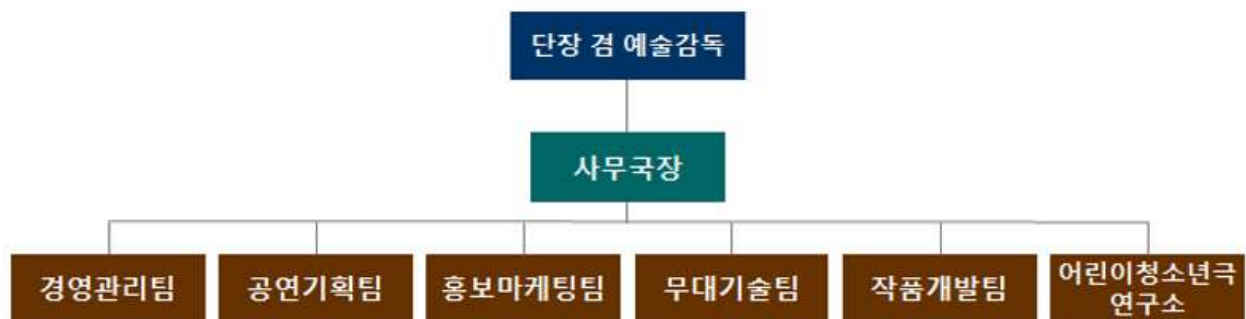
- 연극작품의 창작과 인재양성을 통하여 연극예술의 발전 선도
- 국민들의 연극 향유기회 확대를 통한 민족문화 창달에 기여

□ 주요 연혁

- 1950. 4. 국립극장 전속단체로 창단
- 2010. 6. 재단법인 국립극단 설립
- 2015. 4. 명동예술극장 통합 운영

□ 조직 및 인원

- 조직 : 1예술감독 1국 5팀 1연구소



- 인원 (2021. 3. 31 기준)

구 분	계	단장 겸 예술감독	직원	단원
정 원	70	1	39	30
현 원	52	1	37	14

※ 단원 14명은 시즌단원으로 운영(연간 시즌계약) / 비정규직 25명 별도

- 임원 : 이사장 1(김상헌), 상임이사(단장 겸 예술감독) 1, 이사 8, 감사 1

□ 예산 현황

(단위 : 백만원)

구 분	'17	'18	'19	'20	'21
예 산	12,380	12,461	12,387	13,704	12,131
(국고보조)	8,991	9,061	9,091	11,085	10,234
(자체자금)	3,194	3,400	3,296	2,619	1,897

화 필요

Ⅱ. 2021년 경영 전략

1 추진목표 및 전략

- ◆ 전국민 연극예술 향유 기반 확대
- ◆ 새로운 창작역량(콘텐츠 개발, 온라인 극장 등)으로 연극예술 산업화
- ◆ 연극예술 지속가능성을 위한 자생력·경쟁력 제고

설립 목적

- ◆ '연극작품의 창작'과 인재양성을 통한 연극예술 발전 선도
- ◆ 많은 국민의 '연극작품 향유'로 민족문화창달에 기여

미션

누구나 평등하게 연극예술의 가치를 향유할 수 있도록 하겠습니다.

비전

동시대의 새로운 가치를 반영하는 연극을 만들겠습니다.

전 략 목 표

우수연극 제작

창작콘텐츠 및
관객 개발

공공성 강화

조직역량 강화

전 략 과 제

1. 작품의 예술성 및 대중성 제고
2. 제작역량 강화

1. 창작콘텐츠 연구
2. 잠재관객 창출

1. 연극계와의 협업 및 소통 강화
2. 지식과 자원의 공유 확대
3. 지속가능한 환경 보존

1. 안정적 경영관리 기능 제고
2. 공정경영과 사회적 가치확산 역할 선도

Ⅲ. 2021년 주요 업무계획

1 우수연극 제작

1-1. 작품의 예술성 및 대중성 제고

□ 동시대 사회적 가치를 반영하는 작품 제작

- (사회적 주제 반영) 환경, 인권감수성 등 우리 시대가 살펴볼 다양한 사회적 담론을 연극을 통해 공유
 - 동시대 담론을 투영하는 작품을 검토하고 시대적 가치들을 심도 있게 다뤄온 예술가들을 적극 섭외
- (고전의 시대적 재해석 추구) 기존의 레퍼토리 공연 및 고전을 재해석하여 시대적 감수성을 투영한 공연 제작
 - 새로운 각색 및 무대화를 통해 새로운 시각으로 작품을 감상할 수 있도록 제작

* 작품추천위원회 발족 및 운영 및 '20년 '희곡우체통' 개발 희곡의 <창작신작> 제작

【 2021년 주요 공연 '제작공연 기준' 일정 】

* 2021.3.31. 사업계획 변경 승인

공연명	공연장	공연기간/횟수	공연명	공연장	공연기간/횟수
레퍼토리 파우스트 엔딩	명동	02.26~03.28 / 27회	레퍼토리 만선	명동	09.03~09.19 / 15회
창작신작 X의 비극	판	03.12~04.04 / 21회	창작신작 로드킬 인 더 씨어터	명동	10.22~11.14 / 21회
레퍼토리 조씨고아복수의 씨앗	명동	04.09~05.09 / 27회	해외신작 엔젤스 인 아메리카	명동	11.26~12.26 / 27회
창작신작 자이툰파스타	백장	04.16~05.10 / 22회	청소년극 소년이 그랬다	백장	05.21~06.13 / 21회
해외신작 SWEAT 스웨트	명동	06.11~07.11 / 27회	청소년극 (미정)	백장	10.29~11.21 / 21회
창작신작 박본 신작	백장	06.23~07.18 / 23회	자체제작 11편		252회

□ 공연 영상화사업 기반 연극예술 산업화 시도

- (연극예술 저변 확대) 우수공연의 영상화 사업을 통해 온·오프라인의 다양한 채널을 활용하여 연극관람 활성화
 - 공연영상화 사업<온라인극장> 모델을 지속 발전시켜 연극의 대중화 선도로 한류 기반 연극예술 육성
 - 온라인 채널을 이용한 공연예술한류에 주목할 수 있는 우리연극의 적극적 홍보로 연극예술 국제화·산업화의 점진적 추진
- * 우수레퍼토리 중국원작 <조씨고아, 복수의 씨앗>, 프랑스 원작<스카팽> 공연화 및 우리문학 <채식주의자>의 공동제작 추진

□ 청소년극 향유 대상 확대

- (연령별 세분화) 관극 대상 10대 초반에서 24세 까지 청소년의 특성을 고려한 연령별 공연 제작으로 청소년극 향유대상 확대
 - 초등학생에서 성인에 이르기까지 청소년극에 대한 관심 증가, 전 세대의 공감을 얻는 공연 제작
- (청소년극 주체 확장) 교훈의 목적에서 탈피, 동시대의 사회·정치적 존재로서 청소년 삶을 포착하는 청소년극 주체 다양성 강화
 - 정치, 젠더, 경제, 장애 등 새로운 가치창조 차원의 소재 조명
 - 보편적 인간존재로서 청소년의 탐구와 성찰을 다각적으로 접근

1-2. 제작역량 강화

□ 공연제작 전문성 강화

- (작품개발-제작 선순환적 연계) 창작자 중심의 작품개발사업을 기반으로 제작과 관람이 활성화 될 수 있는 플랫폼 연결
 - * <희곡우체통> 극작가전, <알려지지 않은 예술가의 눈물과 자이툰파스타> 낭독쇼케이스 후 공연화, <우리연극 원형의 재발견> 쇼케이스 재초청 등
- (효과적인 제작시스템 구축) 공연제작 시 불필요한 심리적, 물리적 손실을 예방하기 위해 매뉴얼화 된 제작시스템 구축
 - 공연 참가자의 권익보호와 계약 준수를 위한 계약조항 상시 업데이트, 성폭력예방교육 및 공연장 안전교육 정례 실시
- (자원 공유) 그룹별 소통채널을 통한 사업추진의 객관성, 전문성 확보
 - 기관 사업방향 자문, 공연평가, 작품 선정 등 창작자-전문가-관객 참여 활성화
 - 전문가 견해 및 내부 의견 반영하여 작품의 지속적인 검증, 보완 및 고객유형별 분석을 통한 관객들의 다양한 의견 수렴
 - * (전문가) ‘작품평가위원회’, (관객) ‘모니터단’, ‘서포터즈’, ‘고객만족도’, ‘SNS’ (내부구성원) 공연합평회, 소통간담회 (기타) 참여예술가, 프로덕션 소통 등
- (미래연극 제시) 융복합과 비대면 시대에 걸맞는 실험적이고 혁신적인 청소년극 창작 활성화
 - 연극을 기초로 융복합 예술과의 협업으로 공연예술의 새로운 개념 제시하는 신진예술가 발굴

□ 시즌단원 역량개발을 통한 공연완성도 제고

- (배우 양성) 시즌단원에 대한 다양한 교육과정(신체 훈련, 전문가 연수, 인문교육 등)을 제공하여 공연 및 배우역량 질적 향상 제고
 - 제작공연 참여 외 극단 내 다양한 공연개발사업에 참여를 유도하여 작품개발 촉진

2-1. 창작콘텐츠 연구

□ 동시대 창작극 개발

- (‘창작공감’) 신규 작품개발사업으로 통일하여 관객과 예술가의 관심 환기, 다각적 작품개발 시스템 적용하며 창작플랫폼 다변화 시도

사업명	사업내용	추진계획
<창작공감: 희곡>	-우수 창작 희곡 개발을 위해 기존 상시투고제도를 개선하여 신진작가의 발굴 및 창작과정 지원, 기성작가의 경력별 접근성을 고려한 작품 의뢰	-연중 상시 투고 운영
<창작공감: 작가>	-신진 극작가를 대상으로 한 과정 중심 희곡개발 사업으로, 동시대와 호흡할 수 있는 극작가를 육성하여 희곡개발 과정과 공연제작기회 제공 *다양한 시대적 담론 반영, 기후위기와 지속가능성, 디지털 전환의 주제 창작 시도	-공모 3명 선정 -교육, 집필, 낭독회 -제작공연 발표, 자료집 출간
<창작공감: 연출>	-기존 ‘연출의 판’의 자유로운 논의를 넘어 동시대 주요 가치를 주제로 신진 연출가들의 다원화된 방식의 협업사업 *동시대 주요 이슈 ‘장애와 예술(2021)’, ‘기후와 환경(2022)’, 아트 앤 테크놀로지(2023) 연간 주제 선정	-공모 3명 선정 -모임, 리서치, 연습, 워크숍, 쇼케이스 -제작공연 발표, 자료집 출간

□ 청소년 협력과 과정중심의 창작콘텐츠 개발

- (창작콘텐츠 다양화) 청소년과의 협력을 통한 새로운 청소년극 개발 추진, 청소년극 저변 확대 기여
 - 희곡작가와 청소년의 협업으로 청소년극 희곡 개발, 영상, 웹, 음악 등 타장르 예술가와 청소년의 연극을 기반으로 하는 작품 개발
- (청소년 파트너십) 창작협력자로서 작품리서치 및 공연연계 워크숍 진행 등 원활한 공연제작 시스템 운영
 - * 공연과 연계한 온·오프라인 예술교육, 오픈리허설, 협력학교 협력
- (과정중심) 동시간성을 획득하고 관객들의 새로운 참여방식을 모색하는 참여협력 콘텐츠 개발
 - 창작과정중의 아카이빙과 참여자의 피드백 반영이 가능한 미디어 플랫폼을 개발·공유하여 새로운 콘텐츠 개발 자원으로 환류

2-2. 잠재고객 창출

□ 공연 채널 다변화, 조직 자생력 제고

- ('온라인 극장' 정식 추진) 비대면 시대 연극활동의 순환적 모색, 새로운 수익모델 창출 등 조직 자생력 제고를 위한 선제적 추진
 - '온라인 극장' 자체 플랫폼 구축을 통한 관객 접근성 강화, 온라인 공연 유료화 정착 추진
- (참여형 콘텐츠 강화) '대사 좀 맞춰줄래' 등 영상 플랫폼 트렌드에 부합하는 콘텐츠 개발 및 관객참여 프로그램 참가비 후원 등 관객이 직접 극단에 참여하고 후원하는 기회 확대

□ 신규관객 지속 개발

- (극단 브랜드 강화) 사업 홍보 시 '극단+극장명' 병기하여 극단과 전용극장 인지도 제고 및 온라인 캠페인을 활용한 신규관객 개발
- (관객 서비스 개선) 회원 대상 서비스 및 홈페이지의 개선으로 신규 관객의 접근성 강화
 - 국립극단 홈페이지 가입 및 최초 예매 시 할인 혜택 부여, 프로그램북 등 회원 대상 무료 콘텐츠 제공
 - 홈페이지 메인화면 UI 개선, 카테고리 신설 및 홈페이지 기능 개발

□ 핵심관객 유지 및 충성도 강화

- (주요관객 관리) 기존 상위 구매 그룹인 연극인회원, 유료회원 확대를 위한 적극적인 홍보 및 효율적인 운영 도모
 - * 현행 유료회원 제도(좋은친구, 친한친구)를 1개 제도로 통합하여 집중 및 효율적인 운영 도모
- (예매시스템 개선) 유료회원 대상 온라인 선 예매, 홈페이지 내 환불 계좌 등록, '따로 또 같이' 예매 등 관객 편의성 제고
- (부가 상품 지속적 확대) 공연 외 극단 홍보 차원의 기념품 개발을 확대하여 핵심 관객의 니즈 충족 및 충성도 제고
 - * 달력 등 극단 모습을 담은 일러스트레이션 활용한 상품 개발

3-1. 연극계와의 협업 및 소통 강화

□ 연극계와의 지속적인 소통창구 마련

- (연극계 참여 활성화) 작품추천위원회, 공연평가위원회, 현장소통자문위원회를 정기적으로 운영하며 다양한 의견 수렴
 - 프로덕션 참여 민간 예술가/스태프 및 시즌단원들과의 합평회, 개별 면담 등을 통해 다양한 의견을 수렴하고 개선방안 마련

□ 사회적 소수자 및 지역민들을 위한 창작 및 관람 환경 구축

- (전국민 문화향유) 장애인 및 노약자들을 위한 무장애서비스 공연 및 지역관객의 문화향유권 증진을 위한 공연확대, 공연영상화 추진
 - 지역공연장과 협업하여 지역관객들에게 소개하는 횟수 확대
 - 민간연극단체와 공동제작하여 민간단체 주도의 지역순회 공연화

* 지역공연 비율 5%→10% 상향
- (지역 소통) 지역의 청소년이 참여하는 창작과정 운영 및 연극콘텐츠 보급, 어린이청소년의 연극향유 기회 보장과 접근성 확대
 - 청소년 문화공간 및 교육청과 연계하여 청소년극 희곡 및 공연 영상 콘텐츠 제공

* 지역 청소년이 참여하는 창작워크숍 과정 운영으로 청소년극 제작 기반 마련
- (영유아와 보호자) 아기와 보호자를 위한 연극 창작 연구 지속
 - 0세부터 연극 관람을 할 수 있는 환경에 대한 공론의 장 형성
- (어린이청소년 문화예술향유) 어린이청소년의 연극 관람을 포함한 문화예술권리를 위한 사회적 협력 체계 구축
 - 초.중.고등학교 및 지역 교육청, 연극동아리 지도 교사 네트워크와 연계하여 온라인극장, 비대면 예술가와의 대화 등 추진을 통해 지역과 공간의 한계를 넘는 연극관람 문화 확산

3-2. 지식과 자원의 공유 확대

□ 공연자료의 체계적 기록 및 관리

- (연극정보 공유) 국립극단 디지털 아카이브의 본격적인 가동(20.12월)으로 800편의 연극공연 정보와 8천여 명의 인물정보를 일반 시민과 공유함으로써 연극에 대한 이해 확산
 - 수시 자체 업데이트를 통해 국립극단 제작공연의 공연정보를 대국민 무료서비스로 제공
 - 자체기획 온라인 전시 등 디지털 콘텐츠를 통해 연극에 대한 대국민 관심도 향상

□ 온라인 출판 확대

- (기록·자료의 공유) 연간보고서, 각종 연구용역보고서뿐만 아니라 작품개발과 제작공연의 과정을 기록한 자료집 출간
 - 온·오프라인으로 출간하여 국립극단의 연극제작 노하우의 공유 범위를 확대하는 한편, 창작극 희곡선의 출판 확대
 - * 신규사업 ‘연출워크숍’ 작품개발 자료집 및 ‘상주작가제’ 창작 희곡선 신규 발간(22년 발간 예정), 창작 희곡선 출판 확대(연간 3편 이상)

□ 청소년극 관심 환기

- (온라인 활성화) 어린이청소년극 웹 저널 공유 사이트를 운영하여 창작 워크숍 및 포럼을 온라인으로 제공
 - 정기토론회 주요 내용을 웹 저널 형태로 발간, 어린이청소년극의 예술적 가치와 역할에 대한 담론 확산 계기 마련
 - * 어린이청소년극연구소 10주년 핵심 사업
 - 워크숍 과정과 결과가 담긴 웹사이트 지속적 운영, 미디어를 활용한 입체적 공유와 ‘접속’을 통한 관객 참여 프로세스 개발

3-3. 지속가능한 환경 보존

□ 환경을 위한 총체적 시야 확보

- (연극과 환경) 공공극장으로서 환경에 대한 문제인식과 변화의지를 반영하는 사업 추진
 - 무대장치, 소품, 의상 등 재활용과 필요한 곳에 대여, 구체적인 실천방안 모색
 - 지구환경과 관객 모두를 위해 임직원, 프로덕션에 일회용 사용금지 실천방안 주지
- (친환경 소재 무대장치) 천연소재 사용과 재활용 가능한 소재를 이용하여 무대장치를 제작하고 재활용 방안 마련
 - 무대장치 제작 시 친환경 제품, 녹색제품을 적극적으로 활용하고 에너지 및 자원을 절약하여 자연환경 보전 노력
- (무대 재활용·공유) 공연종연 후 폐기되는 무대장치, 소품, 의상 등에 대한 자발적 나눔과 재활용, 공유시스템 구축
 - 민간·지역극단 등 공연제작에 필요한 곳에 나누는 공유와 재활용 실천
 - 공연에 쓰인 무대, 의상, 소품 등을 출처(새것, 재활용 등) 표기로 환경의지 실천
 - * 연간 20편의 제작으로 발생하는 무대폐기물의 환경오염과 폐기비용(30) 감소
- (온라인·모바일 활용) 스마트폰 문화의 편의성을 이용한 관객의 공연접근성 강화
 - 공연홍보 포스터, 리플릿 등 온라인을 통한 홍보채널로 상당 변환
 - 티켓 발권 비용과 분실위험을 줄일 수 있는 모바일티켓 전환 등 티켓운영시스템을 개선하여 환경보전에 일조

4 조직역량 강화

4-1. 안정적 경영관리 기능 제고

□ 안정·체계적 경영관리를 통한 조직성장 가속화

- (혁신 내재화) 사업 전반 혁신을 위한 가치체계 재정비, 국립예술 단체로서 선도적 역할 수행으로 제2의 도약 발판 마련
 - 신임 예술감독의 경영목표를 반영한 새로운 경영전략체계 마련으로 국립극단 위상 재정립, 경영성과 지속 창출
 - 공감·소통기반, 실행력 강화를 위한 내부협의체 확대 운영
- (정규직 정원 확대) 정부 공공부문 비정규직 정규직 전환 정책에 부응하는 비정규직 전원(21명) 정규직 전환 추진
 - 비정규직의 정규직 전환의 적극적 인사행정 구현으로 내부직원 사기충전과 우수인력 경쟁력 확보
 - * (현) 정원 70명(직원 40명, 단원 30명), 비정규직 21명
 - * (개선) 정원 70명 (직원 70명) * 시즌단원 별도 운영, 비정규직 전원 정규직화
- (재원 다각화) 지속가능한 사업추진을 위한 재원확보 방안 추진
 - 극단 현안사업(비대면 콘텐츠 개발, 지역공연 활성화)의 원활한 추진과 핵심사업 수익성 강화를 통해 법인회계 손익개선 기여
 - * 관계기관 협의를 통한 보조금 요구, 기업메세나 유치, 후원금 모집 등 재원 다각화 마련
- (공연장 안전 강화) 무대시설(3개 공연장) 자체 안전점검 강화 활동으로 무대시설물 안전을 향상
 - 공연장, 무대장치, 시설물 자체(수시) 안전 매뉴얼 수립 및 시설 장비 최적상태 유지를 위한 체계적 안전점검 시행
 - 배우, 스태프의 공연장 안전교육의 의무 이수, 자체 안전교육 실시로 안전사고 예방

4-2. 공정 경영과 사회적 가치 확산 역할 선도

□ 공정하고 윤리적인 경영기반 구축

- (공정기반 경영) 다각도로 변모하는 법령 등을 준수할 수 있도록 정관·제규정 정비 및 윤리경영 체계화
 - 체계적 제규정 관리 운영으로 효율적 업무 수행 기반 강화
 - 임직원 청렴도 제고를 위한 윤리헌장 주지 홍보, 비위행위 근절을 위한 예방활동 적극 추진
 - 임직원 및 이해관계자 대상 ‘갑질 근절 교육’ 이수 의무화 및 ‘인권담당관’ 지정
- (감사관리 강화) 감사기준 및 절차 수립 등 자체감사 기반 체계화
 - 부패 취약분야 업무 계도 등 자체 감사활동 확대로 내부시스템 강화하여 투명하고 공정한 기관운영
 - * 예산집행 점검, 정기 복무점검 시행, 임직원 외부활동 관리 강화

□ 사회적 가치 확산 역할

- (사회적 가치) 사업, 환경, 조직문화 등 조직과 임직원 발전에 기여할 수 있는 가치중점 경영활동 전개
 - 직원 근로조건 향상, 예술인 표준계약서 의무 이행 등 공공이익 실현
 - 무대·의상·소품 재활용 등 폐기물 최소화, 일회용품 제한 등 환경보전에 대한 노력 추진
 - 사회적 약자 이해 및 인권 증진을 위한 무장애서비스 공연 기획, 임직원 수어(수화) 교육 시행, 배리어프리 공연장(명동예술극장) 인증 추진

VI. 2021년 예산(안)

1 2021년 예산 개요

□ 총예산 12,131백만원으로 전년대비 △11.5% 감액 편성

□ 예산총괄표

(단위 : 천원)

구분	항목	2020년 예산 (A)	2021년 예산(안) (B)	증감액 (B)-(A)	증감율(%)
수입	· 국고보조금	11,085,000	10,234,000	△ 851,000	△ 7.7
	· 자체수입	2,619,000	1,897,000	△ 724,000	△ 27.6
	-이월금	1,388,000	820,000	△ 568,000	△ 40.9
	-공연수입	1,071,667	916,000	△ 155,667	△ 14.5
	-기타수입	159,333	161,000	1,667	1.0
	합 계	13,704,000	12,131,000	△ 1,573,000	△ 11.5
지출	· 운 영 비	6,892,000	6,867,000	△ 25,000	△ 0.4
	-인 건 비	3,573,000	3,605,000	32,000	0.9
	-경 상 비	3,319,000	3,262,000	△ 57,000	△ 1.7
	· 예 비 비	175,000	185,000	10,000	5.7
	-성과상여금	175,000	185,000	10,000	5.7
	· 사 업 비	5,177,800	5,079,000	△ 98,800	△ 1.9
	-공연사업	2,598,000	2,288,000	△ 310,000	△ 11.9
	-작품개발	434,000	527,000	93,000	21.4
	-어린이청소년극연구	700,000	738,000	38,000	5.4
	-학술·교육사업	233,000	91,000	△ 142,000	△ 60.9
	-극단홍보마케팅	482,000	427,000	△ 55,000	△ 11.4
	-연극의 해 및 70주년 기념사업	730,800	-	△ 730,800	△ 100.0
	-영상화사업	-	1,008,000	1,008,000	100.0
	· 민간이전	1,459,200	-	△ 1,459,200	△ 100.0
	-민간경상보조	1,459,200	-	△ 1,459,200	△ 100.0
	합 계	13,704,000	12,131,000	△ 1,573,000	△ 11.5

※ 2021년 국고보조금 10,234백만원 (민간경상보조 : 10,234백만원 / 국고보조율 84.3%)