"문화로 행복한 삶"

2019년 업무계획 및 예산(안)

2019. 1

(재) 국 립 극 단

[목 차]

Ⅰ. 단체 주요 현황 ····· 3

Ⅱ. 2018년 평가 ····· 4

Ⅲ. 2019년 경영 전략 ····· 6

Ⅳ. 2019년 주요업무계획 ····· 7

1. 우수연극 제작 ····· 7

2. 창작콘텐츠 개발 및 관객 창출 ····· 9

3. 국내외 예술가와의 협력 증진 ····· 12

4. 조직역량 강화 ····· 14

Ⅰ. 단체 주요 현황

□ 설립목적

○ 연극작품의 창작과 인재양성을 통하여 연극예술의 발전 선도

○ 국민들의 연극 향유기회 확대를 통한 민족문화 창달에 기여

□ 주요 연혁

○ 1950. 4. 국립극장 전속단체로 창단

○ 2010. 6. 재단법인 국립극단 설립

○ 2015. 4. 명동예술극장 통합 운영

□ 조직 및 인원

○ 조직 : 1예술감독 1국 1실 4팀 1연구소

○ 인원 (2018.12. 31기준)

구 분	계	예술감독	직원	단원
정 원	66	1	35	30
현 원	54	1	35	18

※단원 18명은 시즌단원으로 운영(연간 시즌계약) / 비정규직 21명 별도

○ 임원 : 이사장 1(김상헌), 예술감독 1(이성열), 이사 5, 감사 공석

□ 예산 현황

(단위 : 백만원)

구 분	'13	'14	'15(통합)	'16	'17	'18	'19
예 산	6,403	7,204	13,436	12,185	12,380	12,461	12,387
(국고보조)	5,516	5,716	9,216	8,991	8,991	9,061	9,091
(자체자금)	1,270	887	1,488	4,220	3,194	3,400	3,296

Ⅱ. 2018년 평가

1 2018년 주요 성과

❑ 공연장 특성화 확립

○ 3개 공연장의 **특화프로그램 추진으로 공연장별 기능성 제고**

구 분	명동예술극장(558석)	백성희장민호극장(190석)	소극장 판(90석)
포지셔닝	관객중심 '레퍼토리극장'	작가중심 '창작극장'	연출중심 '실험극장'
특징	대중성, 작품성	창의성, 시대성	개방성, 실험성
프로그램	고전, 명작, 레퍼토리	동시대 국내 창작극	실험극, 창작극

❑ 작품개발실 신설, 창작극 개발을 위한 창작시스템 구축

○ 창작극 및 신작 개발 인큐베이팅 사업 활성화를 위해 **작품개발실을 신설**하고 희곡개발부터 **다양한 창작콘텐츠 연구개발사업 신규 추진**

- 우리시대를 담은 다양한 희곡 발굴<희곡우체통 : 174편 접수, 7회 낭독회), 젊은연출가 창의발현 및 연극양식 실험<연출의 판 : 4공연 12회>, 전통을 계승한 한국적 창작극 개발<우리연극 원형의 재발견 : 1일 4회> 사업 추진

  * '18년 희곡우체통 우수희곡 1편<고독한 목욕>을 차기년도 <젊은극작가전>공연으로 선정

❑ 우수연극을 통한 국립극단 위상 강화

○ 동시대를 반영한 예술적 성과를 담보하는 우수공연 15편을 제작하여 연극예술 역량 제고를 통한 **연극계 기대 부응 및 관객접근 안정성 확보**

- 고전과 명작, 근현대극, 창작극, 레퍼토리, 청소년극 등의 작품을 제작하여 다양한 연령층, 기호를 가진 관객 요구 수용 (객석점유율 83.2%, 유료객석점유율 72.9% 달성)

【수상성과】 **오슬로** (대한민국연극대상 대상, 한국연극선정 2018 베스트 7, 동아연극상 무대예술상), **텍사스고모**(동아연극상 희곡상, 연기상), **운명**(동아연극상 연출상)

❑ 우수작품 초청 및 국내 연극계 소통·협력 강화

○ 민간우수공연 초청(2편), 공공유관기관의 기획대관(2편)을 통한 **상호협력**과 현장 연극인들과의 다양한 소통을 통한 **연극계 현안 과제**(연극인 참여기회 확장, 블랙리스트, 미투 등) **성찰과 치유 회복 노력**

* 현장연극인 소통간담회 <이야기마당-국립극단, 내 얘기 좀 들어봐!> 수시 추진, 작품평가위원회 및 작품선정 자문위원회 신규 운영

○ 우수레퍼토리 3편의 재공연을 통한 관객 재신임과 지방공연을 연계·추진하여 지방 문화소외지역의 **우수연극 향유기회 확대 및 지역극단과의 협업 추진**

* 지방공연 3편 7지역 12회 공연 <가지>, <죽고싶지 않아>, <조씨고아 복수의 씨앗>
* 지역극단 연출가 7명 제작공연 연출부 참여

❑ 해외초청교류, 공동제작 결실 등 새로운 협업모델 창출

○ 한·영 작가 국제협력프로젝트('16년~'18년)를 통한 청소년극 희곡개발부터 양국배우가 출연하는 완성형 공연까지 **해외공동제작 영역 확장**

* 청소년극<오렌지북극곰> 한국공연 10회, 영국 버밍엄극장 11회 공연

○ 해외우수작품 초청<프랑스 리무쟁국립연극센터 '리차드 3세', 3회 추진>을 통한 국제적 공연연출 감각, 창작방식 공유

❑ 연극의 사회적 인프라 확대 노력

○ 관객과 예술가와의 접근기회<예술가와의 대화, '죽고 싶지 않아' 관객댄스 참여, 청소년예술가탐색전 등> 확장, 공연연계 예술교육<청소년 17인>, 연극체험<백스테이지 투어>, 연극정보<프로그램북 무료 다운로드> 개방 등 **공연 콘텐츠에 대한 관객의 새로운 욕구 충족**

○ 미래관객 개발, 청소년 연극관람 접근성 향상을 위한 <푸른티켓>운영과 소외계층 문화향유 격차 해소를 위한 <객석나눔> 지속추진

* 푸른티켓 160백만원(8,103명 수혜), 객석나눔 3,146명 수혜

Ⅲ. 2019년 경영 전략

1 추진목표 및 전략

◈ '연극작품의 창작'과 인재양성을 통하여 연극예술의 발전을 선도
◈ 많은 국민이 '연극작품을 향유'할 수 있도록 하여 민족문화창달에 기여
"국립극단 설립목적을 위한 3대 전략 6대 추진과제 설정"

미션 좋은 연극으로 한국 연극의 맥을 잇고, 국민 모두를 행복하게 하겠습니다.

비전 우리 시대의 이야기를 담은 진솔한 연극을 만들겠습니다.

목표
- 창작자원 개발 집중, 우수레퍼토리 확보
- 국내외 연극계와의 적극적 소통을 통한 신뢰 구축
- 공연장 운영 특성 강화를 통한 관객접근성 및 창작자 소통 강화

추진전략	추진과제
우수연극 제작	1. 작품의 예술성 및 대중성 제고 2. 제작역량 강화
창작콘텐츠 개발 및 관객 창출	1. 창작콘텐츠 연구 활성화 2. 잠재관객 창출
국내외 예술가와의 협력증진	1. 국내 연극계와의 협업 및 소통 확대 2. 해외교류 증진

조직역량 강화

Ⅳ. 2019년 주요 업무계획

1 우수연극 제작

1-1 작품의 예술성 및 대중성 제고

❑ 우수연극 제작으로 국민(관객) 문화예술 감수성 증진

○ 다양한 기호를 가진 관객요구를 수용하고, 작품관람의 선택을 용이하게 하여 관객접근성을 높이는 공연장별 작품 특색 강화

○ 완성도를 높이는 연극적 기술, 동시대 주제 의식, 창의·실험극 등 공연역량을 강화한 우수연극을 통해 국민 문화감수성 향상 제고

- 우수레퍼토리, 고전과 명작, *근현대극, **창작신작, 청소년극 등 14편의 다양한 범주의 공연 스펙트럼 제공

* 근현대극 자문위원회 선정작, ** '18년 '희곡우체통' 개발 희곡의 <젊은극작가전>, '연출의 판' 사업을 확대하여 <연출가전> 무대화

【 2019년 주요 공연 일정 】

공 연 명		공연장	공연기간	횟수
제작공연	레퍼토리1 - 나는 살인자입니다.	백성희장민호극장	04.24.~05.19.	23
	레퍼토리2 - 알리바이 연대기	명동예술극장	10.23.~11.17.	23
	근현대극1 - 빙화	백성희장민호극장	09.27.~10.13.	15
	세계고전1 - 스카팽의 간계	명동예술극장	09.04.~09.29.	21
	세계고전2 - 한여름 밤의 꿈	명동예술극장	12.04~12.29.	23
	세계명작1 - 자기 앞의 생	명동예술극장	02.22.~03.23.	26
	세계명작2 - 갈릴레이의 생애	명동예술극장	04.05.~04.28.	21
	해외신작1 - 콘센트(동의)	명동예술극장	06.14.~07.07.	21
	연출가전 - 연출의판 : 연출가전(김철승)	소극장 판	10.11.~11.03.	19
	창작신작1 - 고독한 목욕(젊은극작가전)	백성희장민호극장	03.08.~03.24.	15
	창작신작2 - 뼈의 기행	백성희장민호극장	05.31.~06.16.	15
	청소년극1 - 병목안(가제)	소극장 판	05.23.~06.15.	21
	청소년극2 - 죽고 싶지 않아	백성희장민호극장	08.22~09.08.	16
	청소년극3 - 미정	소극장 판	11.21.~12.15.	22
소계	**제작공연 14편**			281

❑ 지속적인 우수레퍼토리 발굴

○ 연극계와 관객의 호평을 받은 제작공연을 대상으로 레퍼토리를 개발하여 국립극단을 대표하는 작품의 안정적 보유

- 관객점유율, 전문가 공연평가, 관객 및 내부평가에 근거한 공연화가 가능한 공연 검토, 재공연 추진

* '19년 레퍼토리 3편 공연 <나는 살인자입니다>, <알리바이 연대기>, <죽고싶지 않아>

1-2 제작역량 강화

❑ 공연제작 전문성 강화

○ 공연프로그램 기획력 강화를 통한 연극제작극장으로서의 경쟁력 제고

- 프로덕션 운영 품격화 및 각 공연에 맞는 다양한 마케팅 기법 도입
- 프로덕션 참가자의 권익을 보호하는 표준계약 의무 정착, 건전한 공연환경조성을 위한 성폭력예방교육 정례 실시

○ 그룹별 소통채널을 통한 기관 이슈 발굴 및 작품선정과 사업추진의 객관성, 전문성 부여

- 전문가 견해 및 내부 의견 반영을 통한 작품의 지속적인 검증과 보완을 추진하고 고객유형별 분석을 통한 관객들의 다양한 의견 수렴

* (전문가) '근현대극 자문위원회', '작품평가위원회', (관객) '모니터단', '서포터즈', '고객만족도', 'SNS' (내부구성원) 공연합평회, 소통간담회 (기타) 참여예술가, 프로덕션 소통 등

❑ 시즌단원 역량개발을 통한 공연완성도 제고

○ 제작공연 참여 외 극단 내 다양한 공연관련 행사에 참여를 유도하여 공연콘텐츠 개발 촉진

- 시즌단원에 대한 다양한 교육프로그램(워크숍, 마스터클래스, 인문교육 등)을 제공하여 공연 및 배우역량 질적 향상 제고

* 2019. 7월 시즌단원 조기 선발 계획(20명 내외)

2 창작콘텐츠 개발 및 관객 창출

2-1 창작콘텐츠 연구 활성화

❑ 창작자원 개발사업 육성

○ 연극예술의 외연 확장을 위해 창작자들의 창의적 아이디어 발현 기회 확대 지원을 통하여 동시대 연극 콘텐츠 개발 활성화

사업명	사업내용	추진계획
'희곡 우체통'	-극작가의 국립극단 진입장벽을 낮추고 보다 다양한 신작을 검토하여 동시대 극작 경향을 파악하는 창작희곡 상시 투고 제도로, 우수 희곡 발굴에서 제작공연으로 연결되는 제작순환구조 완성	-연 200건 접수(예상) -연 8회 낭독회 및 관객토론 -우수희곡의 차기 무대화
'연출의 판'	-연극의 경계를 넓히는 젊은연출가들의 창작활동 기회를 제공하는 연극창작 실험무대	-4명의 연출가 지원 -관객참여형 쇼케이스 추진(12회)
'우리연극 원형의 재발견'	-우리 연극의 원형에서 동시대적 한국연극의 정체성을 찾아내기 위한 기획으로, 전통연희를 활용한 중견 연출가의 창작신작 2편을 쇼케이스로 소개	-워크숍, 쇼케이스, 이야기마당 진행(6회)
'한여름 밤의 작은극장'	-장소의 제약을 받지 않는 소규모 공연을 개발, 격년으로 발표하는 어린이청소극 축제로서 특히 3세 미만의 영유아를 대상으로 하는 작품을 개발하여 관객의 폭을 확대	-영유아극, 1인극, 거리극 -야외마당, 스튜디오 등 탈극장화 시도

❑ 청소년극 창작 개발 및 연극문화경험 향상

○ 어린이청소년에 관한 다양한 주제와 예술적 실험으로 미래 연극을 위한 구심점 형성

- 창작극 발굴, 문화적 상상력을 경험하게 하는 청소년·예술가가 함께하는 연극형식탐구 및 극작실험, 워크숍, 관계기관과 '이동형 공연' 등 추진

* <작은극장>, <실행연구>, <예술교육> 프로그램 등

❑ 디지털아카이브 구축 (창작콘텐츠의 기록 및 관리)

○ ‘18년 아카이브 연구에 이어 실질적 디지털 아카이브 구축을 추진하여 공유콘텐츠의 재활용 기회 마련

- 공연자료 수집 및 디지털화, 자료저작권 확보, 데이터 생성, 모델링 작업 수행

* 2018 국립극단 디지털 아카이브 구축 연구 용역 진행 (’18.9월 연구결과 완료)

* 한국문화정보원과 디지털아카이브 운영관리용역(PMO) 계약 체결, 시스템 개발 용역 발주 예정

❑ 국립극단 창단 70주년 기념사업 준비

○ 2020년 국립극단 70주년 기념을 축하하는 개막식을 시작으로 전시 퍼포먼스, 70주년 기념신작, 해외 초청공연 등 다양한 프로그램 구성하여 2020년이 한국연극 전체의 축제의 해가 될 수 있도록 추진 예정

- (공연) 개막식과 폐막식을 포함한 축제형식의 공연 프로그램 구성, (전시) 70년 역사를 담은 공연 자료 및 영상 아카이브 전시, (출판) 국립극단 70년사 발간 등

【사업추진계획】

- (공연) 개막식 및 70인의 무대, 축제형식의 특별공연(장충동시절 대표작 1편, 근현대극 재발견 시리즈 완결편, 국립극단 70주년 기념 신작)
- (전시) 한국연극사 70년의 공연자료 전시 퍼포먼스 ‘국립극단 70’ 추진
- (출판) 70년에 이르는 한국연극의 발전사를 체계적으로 기록하는 70년사 발간
- (교류) 영국 로열셰익스피어극단 초청공연 1편, 북한 국립연극단 초청(예정)

2-2 잠재관객 창출

❑ 디지털 시대의 플랫폼에 기반한 신규 고객 획득

○ 옥외광고를 탈피한 영상컨텐츠(SNS 채널) 중심의 광고 커뮤니케이션 전환

- SNS 채널을 영상 컨텐츠 중심의 마케팅 채널로 적극 전환

○ 데이터 기반의 광고 전략을 수립, 극장별 구매자 분석을 통한 효율적인 광고 타켓팅 설정

- 극장별 구매자 분석을 통한 한 효율적인 광고 타겟팅 설정

○ 잠재적인 관객인 국립극단 홈페이지 회원 확대를 위해 SNS 간편 로그인 도입

❑ 서비스 제고 및 브랜드 강화를 통한 고객 유지 기반 구축

○ 관객 편의를 위한 지속적인 고객 서비스 개선

- 예매 편의성 개선을 위해 전화예매 권종을 온라인 예매로 개편
- 공연별 관객 특성을 고려한 객석 내 안내 서비스 추진(어린이 청소년극 등 관객 성향에 적합한 맞춤형 안내 진행)

○ 브랜딩 개선 및 회원 대상 혜택 확대를 통한 고객 충성도 강화

- 공연 홍보물에 일관성 있는 색상, 디자인 사용으로 브랜드 이미지 강화
- 홈페이지 회원 대상 별도 할인율 확대 제공 및 프로그램북 무료 다운로드 서비스 본격 시행

3 국내외 예술가와의 협력 증진

3-1 국내 연극계와의 교류 활성화

❑ 국내 연극계와의 소통 · 협력 강화

○ 민간단체의 우수작품 초청을 통해 상호협력하고 현장 연극인들의 공연기회를 확대하여 한국연극 활성화 기여

- 국립극단 자원(무대기술시스템 및 전문적 홍보마케팅 서비스 제공)의 효율적 지원을 통해 민간극단의 역량 제고

  * 민간극단의 산울림의 <고도를 기다리며> 국내초연 50주년을 기념하여 기획초청

○ 한국연극협회와의 협업사업으로 지역연극단체에서 활발히 활동하는 젊은 연출가들이 국립극단 제작공연에 참여하는 기회 마련

- 지역 신진연출가들을 공연제작에 참여시켜 국립극단 제작시스템을 익히고 노하우를 공유할 수 있는 기회 제공(9명 예정)

○ '18년에 이어 다양한 각계각층의 전문가 및 연극인들의 자문, 의견도출의 장을 마련하여 적극적인 연극계와의 소통 확대

- 작품평가위원회(연2회), 근현대극 자문위원회 및 사업별 특성별 자문위원회 신규 설립·운영

❑ 지역 문화격차 해소를 위한 지방공연 추진

○ 지역 관객들에게 소구할 수 있는 보편성과 감동을 지닌 우수작을 지역 극장/단체들과 공동 공연하여 국립극단 제작시스템의 공유 및 지역극장들의 제작 기회 확대

○ 방방곡곡문화공감사업을 통해 국립극단의 우수작을 지역관객들이 향유할 수 있는 기회 마련

  * 지방공연 2편 추진 <자기 앞의 생>, <죽고 싶지 않아>

3-2 해외 교류협력 강화

❑ 공연예술 남북교류 활성화 준비

○ 본격적인 남북문화교류를 위한 사전과정으로 북한연극 이해 도모 및 북한공연의 국내 연극계·관객 소개

- 북한연극의 역사적 조망, 북한연극예술을 소개하는 기회를 마련하여 향후 남북 교환공연 등 남북연극의 지속적인 교류 도모
- 남북교류프로젝트 '연극으로 남북잇기' 사업 기획, 북한연극 연구 워크숍, 현장연출가가 참여하는 '북한 현대희곡 강연 및 낭독공연' 추진

* 남북연극교류 가능성 대비를 위한 북한희곡 연구 및 자문 추진 ('18.12월)

❑ 해외우수작품 초청 교류를 협력기반 확대

○ 해외극장과(일본 도쿄예술극장)의 우수작품 교환 프로그램으로 동북아 연극의 안정적 교류채널 확보

- 국립극단 제작공연 <나는 살인자입니다> 해외공연<일본 도쿄> 추진 ('19년 5월)

* '17년 도쿄예술극장 제작연극 <밖으로 나왓> 6회 진행 / 명동예술극장

○ 벨기에 리에쥬 극장과의 협업사업으로 양국의 젊은 연출가 해외교류 지원을 통한 공동제작 가능성 탐색

- 첫 해인 '19년에는 양국의 연출가들이 상대국의 초청으로 낭독공연 및 워크숍에 참여하여 사전제작 작업 검토

4 조직역량 강화

❑ 내부자원 관리시스템 고도화

○ 조직 구도에 맞는 정규인력 확대 및 조정을 통한 조직 경쟁력 확보와 안정화 도모

- 근무시간 단축제 도입, 비정규직의 정규직화 등 기관 운영인력 확대 조정을 위한 인력 운영방안 마련

  * 추가인력 확보 등 관계기관과 정원조정 협의

○ 채용 및 인사시스템 개선과 관리 강화 등 정부 권고과제 외 자체 추진과제의 적극적 개선, 발굴을 통해 운영의 혁신 추진

○ 공정성, 윤리성의 기대 향상을 통한 조직문화 수준 상향화

- 조직운영과 사업추진의 공정성 강화, 내.외부 합리적 의사결정 기구 활성화에 따른 경영목표 성과 달성 추진

  * 경영진 리더십 강화 교육, 사업 내부합평회, 부서별 소통간담회(이슈 발굴) 수시

○ 행정관리시스템 리뉴얼을 통한 업무효율 도모

  * 복무행정 간소화를 위한 복무시스템 도입, 윈도우7 보안패치 종료('19.12월)에 따른 업무PC 운영체제(OS) 업그레이드, 연극계 및 국민에게 도움이 되는 공공데이터 개방 확대(아카이브, 사전정보공개 확대)

❑ 편안하고 안전한 공연장 환경 조성

○ 국립극단의 3개 공연장 특성화 전략에 따른 극장명칭을 브랜딩하여 기관 정체성 강화

- 이용자 중심의 극장 사인물 교체로 친근한 극장이미지 구축

○ 관람객의 편의와 안전을 위한 직원(안내원) 교육 강화 및 노후시설 개선 및 서비스 시설 확충

- (명동) 노후시설 개선 (서계동) 공연집중에 방해되는 유해환경 요소 제거

○ 상시적인 무대점검으로 안전사고 사전 예방, 신속한 상황대처 체계 확립을 통한 위기대응 능력 향상

  * 임직원 산업안전 교육 정례화, 소방교육, 재난대응 교육 훈련 강화